

Wo stehen wir?

Welche Problemfelder? Wer ist betroffen? Welche Zuständigkeiten, Abläufe und Strukturen liegen vor?

Gewinnung von Neumitgliedern: z.B. über „Webprämie“
größere Präsenz im „öffentl. Raum“
gezielte Ansprache von Gruppen (z.B. kl. Mittelständler)
bestehende Kontakte zu anderen sozialen Gruppen (bzw. Gewerkschaften)
durch ein Team, das sich speziell mit der Mitgliedergewinnung- und -betreuung kümmert
bessere Außenwirkung (werden zurzeit als irrer Haufen wahrgenommen), „seriöser“ auftreten,
intelligenter auftreten,
durch Kampagnenführung

Verbindliche Verantwortlichkeit für Mitgliederbetreuung schaffen (Mentoring, beispielsweise als Lotse),

es fehlt die direkte Kontaktaufnahme.

Informationsfluss über Neueintritte muss zügiger an die Basis gelangen.

Erscheinungsbild unserer Büros verbessern, es muss einladend aussehen

Informationen nicht nur elektronisch, sondern vermehrt auch postalisch

Wo wollen wir hin?

Politischer Anspruch für das Miteinander? Organisatorische Möglichkeiten und Grenzen?

Offenheit nach außen

Notwendigkeit der Vernetzung nach außen, z.B. durch (über) die Beiratsarbeit. Offen sein dafür

Gründung von BI's, Mitarbeit in BI's und WiN-Foren, aber nicht majorisieren,

Kooperationsfähig(er) sein

Kontakt zu Nichtmitgliedern pflegen

offene Arbeitsmöglichkeiten (Arbeitsplätze) in den vorhandenen Büros für alle Mitglieder

herzustellen, und nicht nur für ausgewählte Personen

Büros als Kommunikationsstelle der Partei sicherstellen

Infos an alle, die sie haben wollen

parteiinterne Transparenz

Formelle Infos müssen allen zugänglich sein

Infos werden zunehmend als Machtinstrument missbraucht, Mitgliedern werden Infos vorenthalten

Welche Perspektiven?

Konkrete Lösungsansätze? Prioritäten? Wer beteiligt sich an Umsetzung? In welchem Rahmen findet diese statt? Mögliche Evaluation?

MandatsträgerInnen müssen über ihre Tätigkeit mehr berichten

Mitglieder befragen, welche Schwerpunkte sie haben

MultiplikatorInnenfunktion positiv wahrnehmen

Der LaVo muss ein Kommunikationskonzept nach außen erstellen und soll auf das Konzept der roré's zurückgreifen , Der LaVo muss ein Kommunikationskonzept nach innen erstellen, beides muss parteiöffentlich gemacht und dann umgesetzt sowie fortgeschrieben werden.

Neumitgliedertreffen regelmäßig durchführen, nicht nur einmal im Jahr

kulturell geprägte Angebote machen, ähnlich wie das in Nord-West durchgeführte Oster-Café

Informelle Hierarchien abbauen, keine Küchenkabinette

Die Mitglieder dieser AG erklären sich bereit, aktiv an der Umsetzung mitzuwirken!

Petra, Jürgen, Henning, Sabine, Thomas, Gerd, Manfred, Christoph, Micha